



CTAC THIRD PARTY LOGISTICS

TRANSPARANTIE EN EFFICIENCY VOOR BAVARIA RETAIL

In 2007 besluit de afdeling Retail van bierbrouwerij Bavaria tot de implementatie van een nieuw Selfbilling systeem voor de transportkosten. Ctac Third Party Logistics wordt aangetrokken voor de uitvoering van het project. Inmiddels is het nieuwe systeem in gebruik genomen, met groot succes: Bavaria heeft een volledig inzicht in de ritadministratie en tariefstructuur en bespaart kosten en tijd.

Bavaria Retail besteedt de transportlogistiek uit aan een externe vervoerder. De ritplanning, tariefstructuur en facturering worden tot 2007 apart bijgehouden en veelal handmatig geregistreerd. In het voorjaar van 2007 wordt besloten dat het huidige systeem niet langer voldoet. De administratie is tijdrovend voor beide partijen en Bavaria heeft onvoldoende inzicht in de verwachte transportkosten. Ctac wordt aangetrokken voor de uitvoering van het project. Robert de Vries, directeur Ctac Third Party Logistics vertelt: "Doordat Bavaria in het verleden al vaker succesvol met ons heeft samengewerkt, werden wij gevraagd voor de realisatie van een nieuw TMS. Het nieuwe systeem is de SAP module Transport Management."

Ontwikkeling Business Blueprint

Samen met Bavaria ontwikkelt mYoice een Business Blueprint die de transportgerelateerde processen in SAP vastlegt. Vervolgens wordt gestart met de implementatie van de SAP module aan de hand van de uitgangspunten in de Blueprint. Derix vertelt: "Het grote voordeel van deze module voor Bavaria Retail is dat we deze optimaal kunnen integreren in de huidige SAP software. Dit betekent dat we de planning- en financiële systemen hiermee kunnen verbinden, zodat bijvoorbeeld ingeplande ritten automatisch vertaald worden naar facturen." Vanuit de ritplanning wordt via een vaste tariefstructuur automatisch het juiste factuurbedrag in rekening gebracht.

"De nieuwe SAP module Transport Management kunnen we naadloos integreren in de huidige SAP software van Bavaria."



Over Bavaria

Als onafhankelijk familiebedrijf heeft brouwerij Bavaria een unieke positie in de internationale biermarkt. Het bedrijf wordt geleid door de zevende generatie van de familie Swinkels. Naast bier produceert Bavaria ook frisdrank. Daarnaast is er een nauw samenwerkingsverband met bierbrouwerij De Koningshoeven (La Trappe), Nederlands enige trappistenbrouwerij. Bavaria is de enige grote bierbrouwer in Nederland die bier brouwt met natuurzuiver mineraalwater uit eigen bron. Omdat Bavaria ook al haar mout zelf produceert heeft het de gehele keten in eigen beheer.

De mouterijen in Lieshout en de Eemshaven zijn eigendom van Holland Malt BV, een joint venture tussen Bavaria en boerencoöperatie Agrifirm. Dit typeert de filosofie van het familiebedrijf: een constante hoge kwaliteit van het bier. In totaal werken er ongeveer 1000 mensen voor Bavaria, in binnen- en buitenland. Bavaria is verkrijgbaar in 130 landen. Van de zes en een half miljoen hectoliter bier die Bavaria jaarlijks produceert is bijna 70% bestemd voor de buitenlandse markt.

Over SAP TMS

Transportation Management is een onderdeel van het SAP Logistics Execution System (SAP LES) binnen SAP Business All-in-One. Deze oplossing is geschikt voor bedrijven die hun transportlogistiek moeten organiseren. Of dit nu met hun eigen wagenpark is, of met externe vervoerders, SAP TMS biedt alle functionaliteiten die in de transportprocessen een rol spelen.

De kracht van deze complete oplossing is de integratie met de overige logistieke processen binnen een bedrijf, zoals Warehouse Management en Distributie, Inkoop, Verkoop en Planning. Ook de financiële processen zoals facturatie en boekhouding zijn geïntegreerd. Een compleet systeem, dat een efficiënte en servicegerichte logistiek garandeert.

SAP Transport Management

In het nieuwe SAP systeem van Bavaria Retail worden de verkooporders ingebracht. Deze

orders bestaan altijd uit volle vrachtwagens die automatisch worden aangeboden aan het ritplanningssysteem. Met de aanwezige vrachtwagens van de vervoerder wordt een optimale planning gemaakt, waarbij vrachtwagens aan orders worden gekoppeld voor één of meerdere ritten op een dag. De vervoerder rekent vaste tarieven per vracht per transportzone, die in het SAP systeem zijn geïntegreerd. Zo wordt automatisch het juiste factuurbedrag berekend. Daarbij wordt ook rekening gehouden met bijvoorbeeld emballageretouren (aparte toeslagen).

Selfbilling by Bavaria

Jorg Mulder, logistiek manager van Bavaria: "Je kunt je voorstellen dat de nieuwe werkwijze een enorme efficiëncyslag betekent. Voorheen moesten alle administraties apart worden bijgehouden, dit kostte Bavaria enkele mandagen per week. Bovendien heeft Bavaria nu een helder inzicht in de tarievenstructuur en verwachte ritkosten." Omdat er vaste afspraken zijn met de vervoerder, heeft Bavaria zelfs het concept van 'Selfbilling' geïntroduceerd: De bierbrouwer genereert zélf de te betalen factuur naar de vervoerder vanuit het SAP systeem. Alleen sporadische onvoorziene extra kosten worden nog handmatig in rekening gebracht.

Succesvol uitgevoerd

Ctac Third Party Logistics heeft de implementatie van de SAP module binnen planning en budget uitgevoerd. Samen met Bavaria en de vervoerder is in de zomer van 2007 de golve van het project gedegen uitgevoerd. Derix vertelt: "Inmiddels is de module in gebruik genomen en een groot succes: Bavaria bespaart enorm op mankracht en kosten."

Voordelen nieuwe Selfbilling transportkosten:

- Minder administratieve handelingen bij Bavaria en bij de vervoerder
- Vaste tariefafspraken maken efficiënte facturatie en 'Selfbilling' mogelijk
- Bavaria beschikt over managementinformatie voor transportoptimalisatie

Meer informatie?

Neem contact op via telefoonnummer +31 (0)73 692 06 92 of stuur een e-mail naar logisticservices@ctac.nl.



Ctac - enabling your ambitions

Ctac helpt als innovatieve ICT Solution Provider klanten bij het realiseren van hun ambities. Dat doen we door het ontwikkelen en implementeren van branchegerichte oplossingen die exact inspelen op de bedrijfsprocessen van klanten in uiteenlopende sectoren. Met een passie voor technologie en een scherp oog voor bedrijfsprocessen werken we dagelijks op het snijvlak van business en IT. De sector-specifieke totaaloplossingen voor onder meer retail, wholesale, real estate en charity zijn samen met klanten ontwikkeld. We completeren deze composed solutions met een volwaardig pakket van diensten, variërend van businessconsultancy tot managed services en software-ontwikkeling tot mobility- en cloud-diensten. Daarbij kiezen we altijd voor een professionele benadering, een innovatieve invalshoek en transparant, persoonlijk contact. Ctac is genoteerd aan Euronext Amsterdam.

CTAC THE NETHERLANDS

Meerendonkweg 11, Postbus 773
5201 AT 's-Hertogenbosch
T. +31 (0)73 692 06 92
E. info@ctac.nl
L. www.ctac.nl

CTAC BELGIUM

Uilenbaan 82
2160 Wommelgem
T. +32 (0)3 354 09 79
E. info@ctac.be
L. www.ctac.be

CTAC FRANCE

54-56 Avenue Hoche
75008 Paris
T. +33 (0)1 56 60 53 89
E. info@ctacfrance.fr
L. www.ctacfrance.fr

Ctac N.V. 2012, alle rechten voorbehouden. Niets van deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotocopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook, en evenmin in een databank of retrieval systeem worden opgeslagen, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Ctac N.V.